

שיווק ופרסום

תאוות הפרסום של המנכ"לים

המנהלים הכי מכובדים כמשק נהנים מדי פעם להירתם לקמפיינים נוצצים למה הם עושים את זה, ומה המשותף להם ולאנשי "כוכב נולד"

ליום הכי מכובדים כמשק לפנטז על מודעת עמוד עם תמונתם. כמו שאומר הפרסומאי משה גאון, מבעלי משרד הפרסום באומן בר ריבנאי: "גם מנהלים בכירים בצמרת מתקשים לעמוד בפיתוי של חשיפה תקשורתית."

בזה הם דומים לכוכבי 'כוכב נולד', ברצון שלהם להיות סלבי דיטאים. יש בהשתתפות חיוק הדימוי העצמי: אני מוכר - משמע אני ידוע ומפורסם - ולכן פנו אלי. אני אחד מקבוצה מצומצמת ונבחרת, ועצם הפניה אלי היא מחמאה."

אלא שהמחמאה הזו עוברת לשני הכיוונים: הפרסום, אומר גאון, אכן מקבע את המנהל כחלק מחבורה נבחרת. המשתתפים בקמפיינים לא רק תורמים לחברה, אלא גם לעצמם, לחיוק מעמדם. "זה מצב WIN-WIN", אומר גאון, "כל אחד מהמשתתפים, החברה והמפרסמים זוכה."

למרבית המופיעים בקמפיין אל-על יש מכנה משותף: הם לקר חותיו של היחצ"ן רני רהב, המיחצ"ן גם את אל-על. רוזן, רוטר, כהן וויגודמן הם מלקוחותיו. מש"רדו של כספי עובד עבור אל-על, ומיכאל לוי היה יו"ר החברה עד לאחרונה.

הכוונות המסחריות של אל-על הוסוו בקמפיין במטרה טובה: תרומה לקהילה בישראל. אל-על תרמה עבור כל משתתף את דמי הדוגמנות שלו, בסך 3,000 דולר, לעמותה לבחירתו. בית השאנטי, על"מ והמועצה לילד החוסה היו בין הגהנות. בנוסף, לפי פרסומים שונים, קיימלו המשתתפים כרטיס טיסה וזיכרון ממחלקת העסקים של החברה.

גם אני סלב

כנראה שבסופו של דבר, כל הסיבות הללו הן משניות לסיבה האמיתית, זו שגורמת גם למנהל

פר בנקים ולא קוראים רק "גלובס" יסכימו לשמש כדוגמ"ני הבית של חברה מסחרית, בקמפיין שמטרתו להעצים את רווחיה? בענף הפרסום התקשו להביא דוגמאות דומות מחו"ל, של מנהלים המתגייסים לפרסום מוצרים של חברה - למעט החברה שהם עומדים בראשם.

אל-על כבר אינה חברה ממש לתית, מאז עברה לבעלותם של האחים בורוביץ' - הם דווקא לא הופיעו בקמפיין. אלא שבתודעה הציבורית היא עדיין נתפסת כמוביל הלאומי, ולכן התגייסה למענה מוצגת כפטרוטיות. האם היתה החבורה המכובדת הזו מוכנה להתגייס גם למען תנוכה - המחלבה הלאומית? או אגד - המוביל הלאומי? כנראה שלא.

לצד הפטרוטיות נמצא גם מרד המכובדות: מחלקת עסקים של אל-על כן, אוטובוס ציבורי של אגד לא.

מאת נויית זומר

יו"ר טבע אלי הורוביץ, מנכ"ל שטראוס-עלית ארו ויגור דמן, מנכ"ל החברה-עלית ארו ויגור סי רוזן ויו"ר בנק המזרחי יעקב פרי הם ללא ספק חלק מצמרת הכלכלה הישראלית. יחד עם זאת, במשך חודש שימשה הקב"צה המכובדת הזו (שכללה גם את מנכ"ל קסטרו אתי רוטר, יו"ר נילית מיכאל לוי, עו"ד רם כספי ומנכ"ל פרטנר עמיקם כהן) כ"על בריוה"ר של חברת התעופה אל-על.

כל אחד מהם הופיע במודעה שהשתרעה על עמוד שלם, בה נראה כשהוא יושב במטוס, ליד המסך המתחלף: אל-על עבורי היא הישראליות, הבית, הגאווה, הביטחון וכד'.

אל-על לא היתה החברה הראשונה שהצליחה לגייס אנשי עסקים לקמפיין שלה. הראשון שעשה זאת בארץ הוא הבנק הבינלאומי, שבבעבר פירסם תמונה קבוצתית של אנשי עסקים שנמנים על לקוחותיו, בקמפיין שיומ משרד הפרסום של הבנק דאז, טמיר-כהן.

מאוחר יותר היה לקמפיין זה קמפיין המשך - עם ילדיהם של הלקוחות, שגם הם כמובן לקוחות הבנק. גם העיתון הכלכלי "גלובס" גייס בעבר חברים בקהילה העסקית למודעות הפרסום שלו.

מדוע שאנשי עסקים מכובדים, שטסים לא רק באל-על, מחזיקים במספר חשבונות במס'?

מבזקים

ברק משדוגת את הדואר. ברקת שקיע יותר ממיליון דולר בשדרוג מערכת הדואר האלקטרוני שלה. לדברי רוד קמיניץ, מנכ"ל ברק, ההשקעה בתיבות הדואר היא חלק ממהלך של החברה להעמקת חדירתה לשוק האינטרנט המהיר. מערכת הדואר החדשה של ברק מסוגלת לתמוך בתעבורה גדולה של דואר ותומכת בתוכנות אנטי-וירוס ומסנני דואר זבל.



צילום: משה שוי

יכין חקל נגד המינהל. חברת יכין חקל הקשורה לאיש העסקים סמי שמעון הגישה תביעה בהיקף של כ-5 מיליון שקל כנגד שני בכירים במינהל מקרקעי ישראל. התביעה הוגשה לבית המשפט המחוזי בתל-אביב באמצעות עו"ד יוסף בנקל ואמיר שמר לינג, כתביעה אישית. אחד הנתבעים משמש כאדריכל מחוז מרכז במינהל מקרקעי ישראל והשני שימש כמנהל מחוז מרכז. בתביעה נטען כי השניים עשו כל שאלא ידם כדי לסכל את בקשת יכין לאשר את הקמתו של בית אריזה חדש תחת בית האריזה הישן בצומת הדריים. טרם הוגש כתב הגנה. ליטל דוברוביץקי

יזמי השנה - מייסדי פאור דיזיין. ארנסט אנד יאנג ישראל קוסט פורר גבאי הכתירה בסוף השבוע את יגאל רותם ואילן אטיאס מחברת פאור דיזיין כיוזמי השנה לשנת 2005. השניים יתמודדו במאי בגמר העולמי של התחרות, שיערך במונטה קרלו. בתחרות העולמית ישתתפו היוזמים הזוכים מ-35 מדינות.

ברוש בעד משרד המשפטים. לשכת התיאום של הארגונים הכלכליים תומכת בהצעה של משרד המשפטים להקנות לחברות בעלות היקף פעילות נמוך סמכות שלא לנתן להן רואה חשבון מבקר על פי ההליך הקבוע בחוק החב"רות. כך אמר שרגא ברוש, יו"ר לשכת התאום של הארגונים הכלכליים ונשיא התאחדות התעשיינים. ברוש טוען כי אם תתקבל הצעת משרד המשפטים, יביא הדבר לחסכון של אלפי שקלים בשנה לאלפי חברות.

עלייה בתנועת המטענים. תנועת המטענים בנתב"ג גדלה ב-8% בשנת 2004. כך עולה מנתונים שפירסם מינהל התעופה האזרחית במשרד התחבורה. מהנתונים שהוצגו לשר התחבורה, מאיר שטרית, עולה כי ב-2004 שונעו בנתב"ג כ-332 אלף טון של מטענים, לעומת 307 אלף טון ב-2003. העלייה בתנועת המטענים נבעה בעיקר מעלייה משמעותית בהיקף הייצוא התעשייתי וכן ביבוא וביצוא החקלאי במחצית הראשונה של 2004. גורם נוסף לעלייה בתנועת המטענים בנתב"ג היה השביתה בנמלי הים בקיץ שעבר. דני שדה

ממשיכים להשקיע בממתקים. למרות ההשקעות שביצעה שטראוס-עלית בשוק החטיפים המתוקים בשנת 2004, והשקת עשרות מוצרים חדשים - שוק החטיפים לא גדל. כך אומר שאול שלה, מנכ"ל חברת הממתקים של עלית. לדבריו, על הקיפאון בשוק השפיעה גם הקניבליזציה מחד חטיפי הבריאות אנרג'י של עלית. עם זאת, עלית תמשיך להשקיע בתחום המתוקים גם בשנת 2005: החברה תשקיע 10 מיליון שקל בהמשך מתיחת המותג "פסק זמן" לתחום סבלאות השוקולד.

נויית זומר

נסיעת עצים למען הדבורים. מגדלי הדבורים נטעו באחרונה 500 אלף עצי אקליפטוס, וכן עצי שיוף, חרוב וצמחי תבלין על שטח כולל של 4,500 דונם בעשרות נקודות בארץ, במטרה להגדיל את מקורות הצוף של הדבורים. מנכ"ל מועצת הרביש, שחר טנא, מסר שהנטיעות נועדו לספק לדבורים צוף בעונות הקיץ והסתיו, שבהן אין פריחה של הדורים ופרחי בר. בשני העשורים האחרונים נרשמה ירידה מתמשכת במקור רות הצוף של הדבורים בגלל עקירת פרדסים, התרחבות הביייה, סלילת כבישים וצמצום השטחים שבהם גדלים פרחי בר. יהודית יחב

המגדל הגבוה בחולון. המגדלים עוברים לערי הלוחיים: קרן פייר, בראשות זלמן שובל ושלמה גרופמן, תקים את המגדל הגבוה ביותר בעיר חולון, שיתנשא לגובה של 22 קומות. הפרויקט יכלול כ-82 יחידות דוור בשטח ממוצע של כ-150 מ"ר. מחיר היחידות יהיה מ-250 אלף דולר. לדברי אבי טנא, מנכ"ל קרן פייר, "מדובר בפרויקט יוקרה מיוחד, שיכיל לול מפרט עשיר ומפואר. האכלוס מתוכנן לעוד כשנתיים - וכבר נמכרו 12 יחידות דוור".

ניתוחי עיניים בהנחה. חברת הביטוח דוידס שילד חתמה באחרונה הסכם עם רשת הדסה אופטימל מקבוצת בית החולים הדסה המתמחה בניתוחי עיניים וניתוחים להסרת משקפיים, במסגרתה יוכלו מבוסחי דוידס שילד השוהים בחו"ל להגיע לישראל לניתוחי עיניים וליהנות מהנחה של עד 19%. דוידס שילד מספקת ביטוח בריאות מקיפים לישראלי השוהים בחו"ל. רוני קאופמן, מנכ"ל הדסה אופטימל, אמר כי הצפי הוא שבמסגרת השירות החדש יבוצעו כ-50 ניתוחי



אלי הורוביץ

אתי רוטר

יעקב פרי

תאוות הבשרים של מירי בודהנה

ברגר קינג יוצאת בקמפיין פרובוקטיבי לוופרים בטעמים, במסגרתו נוכל לראות את מירי בודהנה במועדון סטרפטיז, כשהיא רוקדת על עמוד

כחור"ל. למהלך החדש גויסה שוב מירי בודהנה, שתוביל קמפיין המשך לקמפיין הספרייה הקודם. הפעם נכנסת בודהנה למועדון סטרפטיז ומבקשת מהברמן "וופר, צ'יפס וקו"ל."

הברמן קורץ לה ואומר: "גברת, זה מועדון חברים פה", אך בודהנה לא מתפשרת - היא עולה על הכר, לורפתת עמוד, ותוך ריקוד סקסי שואלת בחושניות: "אפשר לקבל וופר, צ'יפס וקולה?".

נויית זומר

טיות עם חוזה העוף (אותם מציעה הרשת לסופרי הקלו"ריות), להרחיב את את חוות הטעם" ולפצוח בהגיגת וופר רים בטעמים: וופר עם תוספת פטריות טריות בגריל, וופר עם בצל מטוגן ופטריות, וופר בטעם צ'ילי מתוק ווופר מקסיקני עם אבוקדו וסלסה.

זאת בנוסף לטעמי הוופר הקלאסי, וופר שום ווופר חרוף. בנוסף, בימים אלה שוקלים ברשת להציע בחלק מהסניפים - הנמצאים על ידי כוונות מקומות עבודה גדולים - ארוחת בוקר, כמו שנהוג

ברשת ברגר-קינג חושבים כי טרנד הבריאות שמור בילים עומרי פדן ומקדונ'לד'ס אולי נשמע טוב - אבל מסקר שביצע מכון ברנרמן, בו נשאלו סועדים שאכלו המבורגר לפחות פעם חודש מהו השיקול העיקרי שלהם בבחירת הרשת, עלה כי טעמו של המבורגר הוא השיקול העיקרי.

לכן החליטה הרשת להציע לצד הסלטים והטורד



צילום: יחסי ציבור

צילום: חן מיקאל מיכאל קדמו ואביגיל שוי